

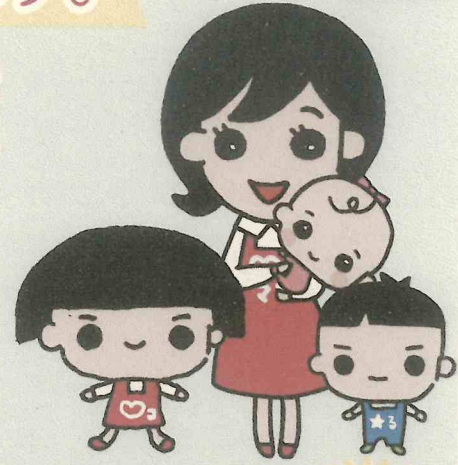
組合員の皆様へ

感謝申し上げます。

# 出資金 に関する ご報告

日頃より青森県民生協をご利用いただきまして誠にありがとうございます。

昨年度(2016年度)中に、組合員の皆様にご協力をお願いしておりました、出資金の増資状況に関し、ご報告いたします。



(2017年度 総代会報告資料より)

2016年度 期首出資金額	650,070,000円
期中出資金増加額	249,220,000円
期末出資金額	899,290,000円

組合員の皆様のご協力をいただき

**2億4千万円を超える** 出資金額の増額ができました。誠にありがとうございました。

みなさんの出資のおかげで

- 2015年10月 おいらせ店新規オープン
- 2016年10月 コスモス館改装
- 2016年12月 アカシア館改装

安心できる商品の購入や、さまざまなサービスを利用できるようになりました。

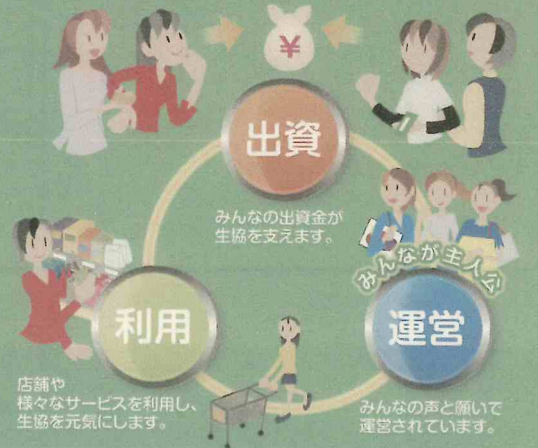
今後とも新店の建設から開店後の成功、そして環境にやさしい店舗への改装の実現を目指して、出資金の増資に関し、ご理解とご協力をお願い申し上げます。



## 出資金は、生協事業活動の最も重要な資金です

多くの組合員の思いや生活を実現するためには、少数の人が高額の出資をするのではなく、多くの組合員で少しずつ出資金を出し合い、支えていくことが大切です。そのために青森県民生協では1口:1,000円より、どなたも「10,000円以上」の出資者になっていただけるようお願いしたいと思います。

## みんなで「運営・利用・出資」



Point

## 環境にやさしいお店づくりの為に

### 「脱フロン」...

各店舗で使われている冷凍・冷蔵ショーケースには、フロンガスが使われております。フロンガスのような人工化学物質を使った冷媒は、自然界では分解されず、オゾン層の破壊などにつながります。そこで、自然界にある物質を使った自然冷媒を用いた、冷凍・冷蔵ショーケースの導入を推進し、環境にやさしいお店づくりを行います。



### 「CO<sub>2</sub>削減」...

生鮮食品を多く扱う食品スーパーでは、棚下照明など、大量の電力を消費しております。また、電力を作り出すときには、CO<sub>2</sub>が排出されております。そこで省エネを図り、結果CO<sub>2</sub>排出削減へつなげるため、LED照明の拡充、調光システム、セラミックメタルハライドランプなどの導入を推進し、環境にやさしいお店づくりを行います。

