

2021年度



第40回 通常総代会

質問・ご意見 回答集

青森県民生活協同組合

NO	質 問	回 答
1	<p>第1号議案 組合員のくらしの変化への対応について (総代NO, 59) 高齢化に伴い商品を探すのがおっくうになります。特に大型店。常にわかりやすくする工夫をお願いします。</p>	<p>売り場には各コーナーの通路上に案内看板があり、「調味料」「カップ麺」「スナック菓子」などの表示をしています。また、商品棚の横にも、通路から見えるように品目を記載したサインポップを取り付けています。 近くの職員にお尋ね下されば商品のある場所にご案内しますので、お気軽にお声がけください。</p>
2	<p>第1号議案 重点課題4について (総代NO, 59) 設備投資等良質なサービスのための利益は必要です。公共性と利益性のバランスをどのように考えていますか。</p>	<p>ご指摘のとおり、購買事業を継続しサービス向上を図るためには、毎年利益(剰余)を確保することが必要です。生協の消費者団体としての情報発信、買物困難者支援やユニセフ支援、フードバンクなどの社会貢献活動は、多くの組合員の自発的な参加に支えられていますが、生協の費用負担も必要であり、その点からも適正な剰余を確保できる「健全経営」を目指していきます。</p>
3	<p>第1号議案 意見 (総代NO, 144) コロナ禍の状況で供給高は3年ぶりに黒字となり、職員の皆様のご尽力に謝意を述べたい。</p>	<p>ありがとうございます。励みになります。</p>
4	<p>第1号議案 (総代NO, 144) 組合員数が伸びている中、出資金は3,600万の減となり対策等について評価をお聞きしたい。</p>	<p>出資金の減少は、高額出資者の解約が増えたことが主な要因でした。今後は、1人当たり1万円の出資金を目標に、1~3口の方々に増資していただける様にご案内をさせていただきます。</p>
5	<p>第1号議案 (総代NO, 144) 一部の店舗ではアレルギー・糖質ゼロなどのコーナーを設置しているというがどこの店舗でしょうか。</p>	<p>つくだ・八重田・新城・コスモス・ひまわり・あじさい・さくら・アカシア・おいらせの9店舗に設置しています。</p>
6	<p>第1号議案 (総代NO, 144) 食品ロスを知りたい。P53の計算書ではどこに含まれるのか。</p>	<p>廃棄ロスとは予定した「売上」が発生しなかったものとなり、財務上は損益計算に計上されません。業務管理としてはロスを抑えるため、常に発生状況を把握、管理しております。2020年の廃棄量は480,225.34kgで、前年比99.9%でした。</p>

NO	質 問	回 答
7	<p>第1号議案 (総代NO, 144) チラシ折込み中止による客数・売上げ等に影響はどうか。</p>	<p>2020年度においては、目立った客数減・売上減はありませんでした。しかし、2021年度に入ると、同じような折込み中止した日は前年に比べ客数等が3～5%下がる状況となっています。こうした状況から、現在はチラシ折込み中止を見直して折込み回数を増やしています。</p>
8	<p>第1号議案 改装に伴うチラシ配布地区について (総代NO, 144) 当日は「このチラシは〇〇店のみの企画となります。」という改装店のチラシと通常のチラシと二部の配布でした。配布地区範囲についてどの様に評価していますか。</p>	<p>つくだ店改装時、つくだ店のみの企画として折込み配布は市内全域に配布しました。結果として開店当日の客数は約5,000人と、想定以上の来店がありました。ただし、他の店舗にとっては、若干紛らわしいところもあったので、今後は、対象となる店舗をよりわかりやすくするための工夫を考えます。</p>
9	<p>第1号議案 意見 (総代NO, 144) コープ商品マークをチラシに表示し目立つ様になったと思います。これからもとことんマークが増えていったらうれしいです。</p>	<p>ありがとうございます。今後も継続するとともに、積極的にコープ商品の拡販に努めます。</p>
10	<p>第1号議案 (総代NO, 144) 2020年度募金実績の期間、2020.02.22～2020.02.20とは。</p>	<p>記載誤りで、正しくは2020.02.22～2021.02.20となります。事業年度は3/21～次年3/20までですが、募金の場合事業年度内の3月に振込むため、2月21日から次年2月20日までの期間設定としております。2020年度は1店舗で19年度分の入金が入り遅れたため、2/22からの期間設定で整理させていただきました。</p>
11	<p>第1号議案 人材確保育成（重点課題6）について (総代NO, 78) 新卒採用者の早期退職者の止まらない原因は？対策は？中途採用やパートナーからの登用を積極的に行った方が良いのでは？</p>	<p>新卒採用者の退職理由で最も多いのが、「転職」や「転職準備のため」です。入協後の就業イメージが相違していたことが原因と考えられます。対策として、会社説明会の際に職場見学の時間を多めに取り、直近2年の入協者では退職者がおりません。内部登用については例年4～5名程度の登用をしております。中途採用は今年度下期に募集する予定となっております。</p>
12	<p>第1号議案 P8、コープ商品フェアについて (総代NO, 78) 他店との差別化強化として月1回程度実施すべきではないか。</p>	<p>コープ商品フェアはコープ東北6生協共同企画で実施しています。昨年度は5回開催し、1,270,228千円、前年比108.1%の供給実績でした。今年度は1回増やし年6回の開催を予定しています。毎月開催については、コープ東北に要望していきます。</p>

NO	質 問	回 答
13	<p>第1号議案 P8、あおりKAWAIIギフトについて (総代NO, 78) 具体的にどんなものか見たことがない気がします。常時備えられているものなのか。青森の魅力発信になるなら強力にアピールを！</p>	<p>青森県産フェアに「いちごいちえ南部」というフルーツやナッツで彩られたとっても可愛い南部せんべいを販売しました。定番品での取り扱いはしておりません。その他、商品選定をし商談してきましたがまだ販売には至っておりませんでした。</p>
14	<p>第1号議案 P10、LINE活用について (総代NO, 78) LINE活用は今後若い人に向けいい企画と思う。但し、年配の方への恩恵も別途考えてほしい。シニアデーだけではアンバランスのような気がします。</p>	<p>LINE活用については、ありがとうございます。 年配の方への恩恵については、シニアデーのさらなる充実はもちろんのこと、新たな企画や、シニア向け商品の販売など、2021年度以後も継続的に検討してまいります。</p>
15	<p>第1号議案 P12、フードバンク活動実績について (総代NO, 78) K荘への引渡しは具体的にどんなもの？10ヶで150kgとは何ですか。他は1ヶ200g前後なのに。</p>	<p>コープフードバンクは仙台で商品を管理しており、アカシア館を中継点として各施設の方に取りに来ていただいています。したがって、中身に関しては県民生協では確認できない状態となっております。 K荘様では3ヶ月に1回食品や日用品等が送られておりますが、2020年度は10月から2回学校給食の食材で余った冷凍食品が直接K荘様に送られておりました。そのため、今回はK荘様のみ合算した数値を記載させていただきました。</p>
16	<p>第1号議案 P36、長期借入金について (総代NO, 78) 時価との差異は長期借入金の利息と考えてよいか。</p>	<p>時価との差異は、新たに長期借入金の借換を行った場合に増加する利息となり、現在の借入利率が低い事を表しています。</p>
17	<p>第3号議案 出資金13億5千万の目標を掲げているが、増資も含め対策等お聞きしたい。 (総代NO, 144)</p>	<p>2018年から2022年の5ヵ年計画の中で中期3年目の到達目標は13億5千万となっております。例年行っている新規組合員加入キャンペーンや増資キャンペーンを今年度も行いますが、特に現在出資金10千円の組合員の割合が多いので、その組合員中心に出資金1万円を目指していただく増資キャンペーンを行う予定をしております。</p>
18	<p>第3号議案 いつも同じ様な商品の掲載のチラシが多く、あまり魅力を感じない。より店舗に行きたくなる様なチラシ作りをしていただきたい。 (総代NO, 144)</p>	<p>チラシに掲載する「日替わりお買得」商品については、販売実績等で売れるものに絞り込んでいった結果として、同じ商品の繰り返しになっていることは否めません。今後は、新たな売れ筋商品の開発や育成に取り組みとともに、見ていて楽しい、お料理のお手伝いができるようなチラシづくりに努力します。</p>

NO	質 問	回 答
19	<p>第3号議案 (総代NO, 144) 他生協からの情報はどの様な形にして組合員に広めて行なおうと 考えているのかお尋ねします。</p>	<p>他生協からの情報については、「組合員ニュース」という形にして掲示 したり、ホームページ上へ掲載したり、各店運営委員会で共有を図った りするなどしていきます。</p>
20	<p>第3号議案 (総代NO, 144) P 62、振興課流通前に更新対応とは？</p>	<p>「新硬貨流通前に・・・」の間違いです。申し訳ございません。</p>
21	<p>第3号議案 P 58 (4)、次期中期経営計画の策定について (総代NO, 78) 新店出店はどこを想定していたのか。</p>	<p>県内のさまざまな土地物件情報を検索しましたが、想定するまでには 至りませんでした。</p>
22	<p>第7号議案 役員報酬の最高限度額について (総代NO, 281) 役員報酬の最高限度額について3,500万の予算計上されていま すが理事長含め5名の各金額を表す事ができないのはなぜですか。 知りたいです。</p>	<p>役員報酬の限度額は、総代会議決事項になっております。 総代会で議決後に、役員の個別の報酬額について理事会議決を経て決定 することになりますので、総代会には限度額での提案になります。</p>
23	<p>第8号議案 役員退任に伴う退職金支給(案)について (総代NO, 119) どなたが退任されるのか、明らかにするべきでは？</p>	<p>平野理事長、船木理事、松本理事の3名が退任となります。 なお、総代会終了後に退任役員氏名、新役員体制を店舗に掲示すると ともに県民生協ホームページに掲載させていただきます。</p>
24	<p>その他 移動販売車について (総代NO, 78) 移動販売車の記載がなかったがどういう状況だったのか？移動販 売車の方が小回りがきいて住民に直結でき便利、有利なのは？</p>	<p>2020年度供給高では、大型車(2t)2台の合計で前年比105%。軽車両 では前年比120%となっています。 県民生協の移動販売車は、お買物が不便な地域に暮らす組合員へのお買 物支援が第一の目的で運行しています。今後も、買物困難者など地域の 実情を把握しながら、移動販売の拡大を検討していきます。</p>

NO	質 問	回 答
25	<p>その他 ポイントカードについて (総代NO, 263) 何年か前にポイントカードを変更した際に、何故電子マネーの導入をしなかったのか？もっと先の事を考えていれば何度もカードの申請をしなくても良かったのではないかと？</p>	<p>《前回ポイントカード変更の理由》 使用していた磁気カード読取装置が製造終了したことから使用継続が困難となり、早急に対応する必要性、及び費用対効果を考慮して紙製ポイントカードの導入としました。</p> <p>《今のタイミングとなった理由》 キャッシュレス決済の普及が進み、数年前よりは導入費用が低下したことから、セキュリティー性能が高いICチップカードの電子マネーを導入できる状況に至った為です。</p> <p>何度もカード申請をして頂かなければならないのは誠に申し訳ありませんが、コープEdyカード導入により、組合員にこれまで以上にお得で便利なサービスを提供できるように努めますので、ご理解をお願いします。</p>
26	<p>その他 電気について (総代NO, 59) 現在東北電力時間帯別電灯B（夜間電力あり）を使っていますが以前生協では扱えないと言われました。似たようなもので扱えるものはありますか。今後検討できますか。</p>	<p>「県民でんき」には時間帯別電灯Bに該当するプランがなく、「県民でんき」の現行プランへ変更するとかえって割高になるため、現状の方がお得です。電力卸市場の時間帯別価格動向では夜間帯が昼間帯よりも高いため、類似のプランの開発は困難です。ただし、世帯構成や生活状況の変化で電力使用状況は変化します。その場合はいつでもプラン見直しをご相談ください。</p> <p>「あおもり県民でんき」の電力プランは、当初の〈通常プラン〉に加え、〈子育て応援プラン〉、〈ファミリーバリュープラン〉及び〈子育てファミリーバリュープラン〉と逐次電力プランを増やしております。今後も各種プランを追加していく予定です。その際は店舗での広告、チラシ、ホームページ等でお知らせいたしますのでよろしくお願いいたします。</p>

◆2020年度 生ごみ重量 ※単位 k g

	農産	水産	畜産	惣菜	一般他	合計
つくだ	32,852.86	6,583.10	6,255.08	7,695.22	1,079.18	54,465.44
金沢	20,601.38	8,993.58	5,512.52	3,787.78	1,570.44	40,465.70
八重田	17,894.90	582.66	3,892.38	5,980.60	102.50	28,453.04
新城	16,944.92	5,468.08	3,425.32	4,295.46	26.58	30,160.36
はなます	22,515.36	5,838.74	3,002.20	9,127.62	646.20	41,130.12
コスモス	22,592.92	4,230.00	6,399.96	9,304.52	2,914.92	45,442.32
ひまわり	17,497.34	4,847.58	4,958.22	5,608.42	167.08	33,078.64
あじさい	33,345.36	12,735.30	8,431.42	10,869.38	5,019.40	70,400.86
さくら	10,470.18	5,088.32	4,402.08	3,534.28	39.90	23,534.76
アカシア	27,250.38	10,231.74	7,048.86	7,820.84	59.12	52,410.94
あやめ	14,246.26	3,635.88	4,541.28	3,686.96	1,271.48	27,381.86
おいらせ	15,128.56	3,662.36	7,312.88	6,071.80	1,125.70	33,301.30
合計	251,340.42	71,897.34	65,182.20	77,782.88	14,022.50	480,225.34

2019年度	247,271.6	74,410.5	62,927.0	78,661.3	17,212.7	480,483.1
前年比	101.6%	96.6%	103.6%	98.9%	81.5%	99.9%