

2022年度



第41回 通常総代会

質問・ご意見 回答集

青森県民生活協同組合

NO	質問	回答
1	第1号議案 重点課題5について (総代NO, 337) 3行目「・・・来店客数は2021年度は3.3%減少しましたが、2022年度はそこから・・・」は、「・・・来店客数は2020年度は3.3%減少しましたが、2021年度はそこから・・・」ではないか?	ご指摘のとおり、「・・・来店客数は2020年度は3.3%減少しましたが、2021年度はそこから・・・」が正しく年度の間違いました。訂正させていただきます。
2	第1号議案 出資金について (総代NO, 144) 年々減少し、この一年で5,616万の減となりました。増資の試みもありましたが、組合員への協力・周知の仕方等に問題はなかったのかお聞きします。	コロナ禍で人が集まつての様々な活動が制限されている中で、新規加入や増資のためのイベント的なものが出来ませんでした。しかし各店舗において「出資金を増やしましょう！」の増資案内チラシを設置したり、ホームページ掲載で訴求強化した結果、組合員数は2,891人伸張しました。今後コロナ蔓延が落ち着いた時には、新規組合員獲得の様々な取組みができるものと期待しております。
3	第1号議案 ロス率について (総代NO, 144) 生鮮部門と日配部門のロス率が目標に0.7%及ばず昨年比でも-0.4%と下回っています。どんな点に問題があったととらえているのでしょうか。	こちらの数字につきましてはロス率ではなく剩余率の数値となっております。昨年比を下回った要因といたしましては、コロナ禍による原材料高騰の影響やロス改善が思うように進まなかつた部門の影響もありましたが、一番の原因として特売品の品切れや、定番品の欠品が影響していると考えております。今年度は毎週月曜日に欠品チェックを本部主導で行い欠品数をなくしていくたいと考えています。
4	第1号議案 チラシ作成について (総代NO, 144) “来店動機の増加を目指してチラシ作成を行います”とあります が、水曜日の90円企画、ほぼ同じような商品が多くのっているよう に思います。周囲の人からも「生協のチラシいつも同じ感じ」と いう声が聞かれます。より魅力あるチラシを期待します。	商品部バイヤーにも、既存の売れ筋商品以外にもチャレンジ的な商品を企画導入するように指示します。また、2022年度より、「おいしさ」「こだわり」を持った商品や生産者の紹介を含めた企画を実施し、紙面もリフレッシュしていく予定です。
5	第1号議案 多様なニーズの対応について (総代NO, 144) “組合員5%引き”実施してみてどのように評価しているのか。 定期的な実施はしないのか。 LINEアプリによる5%引きはあるが、スマホ持っていない組合員、設定できない組合員等いると思う。もっと組合員に還元できる方法を考えていきたい。	組合員5%引は、組合員には喜んでいただけた企画ですが、一方で運営上必要とする利益に対するマイナスも大きい企画でした。そういう状況を計算しながら、現在はアプリについては「毎週水曜日」と言う形で効果的な販売促進資源の活用を考えます。また、スマホの無い組合員向けの還元企画については、現状未定ですが、このご意見を参考に検討をしていきます。

6 第1号議案 組合員の健康も支援しているのですから、低糖質、減塩弁当の販売も考えてみてほしい。運営委員会では毎年のように「いつも同じ弁当ばかりである」との意見が出されている。にもかかわらず、対応できないのはどうしてでしょうか。店舗で働いている多くの方が買われているのを目にします。ぜひ広く意見を聞き、検討してほしいと思います。	(総代NO, 144) 一ヶ月のお弁当の品目は全店平均83アイテムです。限られたスペースの中定番商品を維持しながら季節商品、重点商品をチラシのテーマに合わせながら展開しております。新しい店舗でいくと平台で約30~36Fとれますが、商品1アイテム最低3アイテムとしても10~12アイテムしか並ばない事になります。県民生協の看板商品であるまごころ弁当はまごころ弁当の竹（3アイテム）松で2アイテム、カツ丼などの定番を差し引くと丁度季節の商品と重点商品で平台が埋まる計算となる為効率よく運用するように心がけております。ご指摘の低糖・減塩弁当の販売は担当バイヤーと相談し今後検討いたします。
7 第1号議案 出資金の減少について 大口出資者の脱退が多かったとありましたが、最近増資の取り組みが良くなかったのでは？増資によるメリットが見えない気がします。 損失が出て、出資配当も無いこともあり、増資に対する意欲がわきづらい状況だと思います。何か増資しようと思わせるポイントを付与することも検討してみては？	(総代NO, 78) 様々な事業活動の中で、お買物バス運行、移動販売車、ネットスーパー、宅配弁当、町会のクリーンBOX購入補助支援等、地域社会が必要とする事業を手がけ、地域貢献活動を強める事で生協の支持者と出資金を増やし成長させていけることを理解していただくよう努めていきます。また経費面を考慮しながら、他生協の取組みを参考にしながら組合員さんから喜ばれる新たな増資の取り組みを企画します。
8 第1号議案 人材の確保・育成 人件費が経営を圧迫しているのは、理解できますが、賃金が、低いために優秀な人材が、入らないのではないかとも思えます。また、職員の士氣にも影響すると思われますので、最初は苦しいかも知れないが、頑張りに応える待遇改善に努めることで、やる気をアップさせ、良いアイデアとともに出てくるのでは無いでしょうか？	(総代NO, 78) 賃金が低いという点については、令和3年における青森市の標準生計費164,620円に対し、当組合の賞与を含む一人当たり平均賃金（扶養手当等を除く）は186,460円と、高水準ではないものの賃金が低いということはないと考えます。但し、人事制度の改定等を進め、職員の士気向上に努めて参ります。
9 第1号議案 即食・簡便商品の充実 フライパン一つでできる食品セット（ミールキット）が、とても重宝して利用していましたが、秋頃から取り扱っていないとのことで、大変残念に思いました。 価格も少し高めだったため、売れ筋にはならなかったのか？ もう少し工夫して398円くらいに設定出来れば売れたのでは？	(総代NO, 78) 簡便商品のミールキッドの販売を約1年半実施してまいりましたが、販売数が思うように伸びず食品ロスの関係もあり残念ながら販売中止に至りました。（1ヶ月のロス金額85万円）今後は冷凍のミールキッドやコーナー化するなど、ロスにつながらない工夫を考えながら検討してまいります。

10	<p>第1号議案 (総代N0, 78)</p> <p>不用品買い取りサービスを行ったとあるが、具体的にどんな物の買い取りを行い、どう処理したのか? そのようなサービスを行っていたとは知りませんでした。</p>	<p>コープ東北サービス事業（くらしに便利なサービス）の一部サービスになりますが、県民生協のホームページとコープ東北サービス事業のページがリンクされており、そこから内容をご確認いただきお申込みできるような仕組みとなっております。買取品としてはブランド品、貴金属をはじめ一般的なリサイクルショップで取扱っているものになります。流れとしては電話で申し込むと箱が送られてきて、それに売りたいものを入れて送ってやりますと、査定金額の案内がきます。その金額で良ければそれで売買成約となり後日お金が振り込まれるといったものになります。現在様々なサービスがたくさんありますが、組合員へすべての取扱いサービスをご案内できない状況でしたので、今後は経費面を考慮しながらチラシ作成等検討させていただきます。</p>
11	<p>第1号議案 (総代N0, 78)</p> <p>旧八重田店敷地内県有地購入とありましたが、未処理損失金が多数残っている状態での、土地取得はどういう経緯で行われたのか? 何か利用目的があったのか、どう利用しようとしているのかお知らせ願いたい。</p>	<p>八重田店の移転後、旧八重田店は以下の3通りの選択肢がありました。</p> <ul style="list-style-type: none"> ①賃貸借契約を終了し、建物を解体する。（多額の解体費用あり） ②建物を解体せず、賃貸借契約を継続する。 (永続的に賃借料の支払あり) ③土地を購入し、建物を有効利用する。（購入費用を資産計上できる） この中で、立地条件等を考慮し費用負担が少なく、資産として有効利用が可能な土地取得を選択しました。 なお、利用については、用途地域制限等を考慮し、自己利用と賃貸の双方で検討しております。
12	<p>第1号議案 (総代N0, 78)</p> <p>施設一覧中の旧八重田店の摘要欄に賃借とあるが、4月に取得したのではないか?まだ賃借してある部分があるのか?</p>	<p>旧八重田店については、店舗敷地とお客様駐車場用地（店舗向かい）の2か所があります。店舗敷地を購入する際に駐車場用地も併せた一括購入を青森県に申出しましたが、店舗敷地のみとなりました。 駐車場用地は、職員用駐車場として利用するため賃借しております。</p>
13	<p>第1号議案 (総代N0, 78)</p> <p>役員一覧によれば、かなり長期間同じ委員会に所属している方がいるが、役員には定年や、担当換えとかはないのでしょうか?</p>	<p>常勤役員は、規程により65歳になっています。非常勤理事の定年規程ではなく、目安として75歳としておりますが、本人の健康状態等により続けて頂いている方もおります。専門委員会の担当変更については検討させて頂きます。</p>

	第1号議案 (総代N0, 78)	
14	組織図にはネット事業部、移動販売課があるのに、それらの事業に対する記載がない。どのような状況なのか、収支や利用状況についても報告してほしい。前にも指摘したことがあるはずですが…	次回議案書には活動報告の欄に記載しますが、今回は別紙にて報告いたします。
15	第1号議案 役員報酬について (総代N0, 78) 定員20名、支給人員4名とありますが、29Pによれば、19名で、支給対象は3名なのでは?	役員の支給対象は常勤理事を含めて4名となります。理事は20名でしたが7月に1人死去したので19名を記載させていただいております。
16	第1号議案 (総代N0, 78) 供給未収金の回収率が減少した原因は何か	コロナウイルス感染拡大に伴い自宅療養食品セットの受注が多くなり、5,500万円未収金として計上されており昨年より回収率が低くなっています。
17	第1号議案 (総代N0, 78) Edyを各店舗に設置しているが、費用対効果はあったのか? 利用率はどれくらい?	費用対効果についてですが、利用率でご案内させて頂きますと導入前のEdy利用率が0.5%に対して導入後は15.8%になっております。因みにですが、キャッシュレス全体での利用では、導入前は20.2%、導入後は31.2%と言う内容になり、キャッシュレス全体でも利用率が高まっております。 コーチEdyカードで目指している効果は、利便性が高いカード、ポイントカードとの一体型カード、お支払いに利用して頂いた場合のサービスポイント(決済ポイント)など組合員様へのメリットやお楽しみ感を目指しております。
18	第3号議案 人材確保と育成 (総代N0, 144) 調理師・栄養士等の採用活動も計画しているようですが、できたら管理栄養士を希望します。	調理師・栄養士等の有資格者の採用活動については、2023年度の新卒者募集開始に向け、県内専門学校等の調査を進めている段階です。今後は管理栄養士も含め調査を進めて参ります。

19	<p>第3号議案 ネットスーパーシステムの見直し作業とは具体的にどんなこと? 今までとは違う利用方法になるということですか?</p> <p>(総代N0, 78)</p>	<p>見直し作業としては、組合員様からご要望を頂いている「クレジットブランドの種類を増やして欲しい」という内容や「ネットスーパー内でご利用できるポイントサービス又はご利用に応じた値引きやクーポンを発行できる仕組み」、「もっと見やすい注文画面にできないか?」などの作業を研究し検討をしてまいります。また、他県のネットスーパーを学ばせて頂きながらメリットがある内容は、組合員様に還元出来るようにして、楽しんでご利用して頂けるネットスーパーをご利用して頂けることを目的として見直しをしてまいります。</p> <p>そして、ご利用方法の件になりますが、画面構成を仮に変更する場合で すと操作方法が変わる可能性はあります。その場合は、ヘルプ機能を充 実するなどの問い合わせ機能を考慮させて頂きます。</p>
20	<p>第4号議案 2021年度の実績は2,782万（3,500万の予算5人分） 2022年度の予算は4人分で3,200万です。 400万近くアップ額を計上していますが、その理由を教えてください。</p> <p>(総代N0, 144)</p>	<p>限度額は昨年度より減額しての提案です。昨年5人分で本年4人分なのは、平野前理事長分が昨年は含まれており、本年は理事長・専務が兼務のため、1名減となっているからです。また、この金額は予算ではなく役員報酬の「最高限度額」となります。役員の個別報酬額については、総代会での議決後、理事会議決を経て決定することとなります。2021年度同様、その限度額のすべてを個別報酬とするわけではありません。</p>
21	<p>その他 1) ロスに関する資料は当日配布されるのでしょうか? 2) COOP商品の売り上げ状況（?）が知りたい。 （どのように表現したら良いのかわからないのですが、店舗にある 商品のうち、COOP商品の占める割合、売れる割合など。又、 ベスト10の商品などわかれれば参考までに教えて下さい。）</p> <p>(総代N0, 144)</p>	<p>1) 資料は当日配布いたします。 2) COOP商品の売り上げは2021年度で1,163,298千円でした。供給構成比は14.11%となっております。また、売上げ金額ベスト順は1位生協牛乳1L、2位一番搾りキャノーラ油1000g、3位アカシアはちみつ500g、4位とろけるゴーダシュレッド350g、5位もやしとなっております。その他ベスト6位以下は別紙をご覧下さい。</p>

NO	ご意見
1	ポイントカードについて (総代NO, 373) ポイントカードを忘れた時、新たに1人3枚まで使いますよ。…と2枚目を作りました。ポイントを別の店でも使用できる事は助かります。
2	役員報酬の最高限度額（案）について (総代NO, 145) 賛成はしますが売上げが悪くボーナスも減額されている状況です。もう少し従業員の方に目を向けていただきたいと思います。
3	その他 (総代NO, 59) 形態は違いますが、他のスーパーとどこに強みがあるのか、どこに弱みがあるのかを比較検証することにより、好転できる材料を見つけることができるができるのではないかでしょうか。
4	その他 (総代NO, 233) 出資者に配当金を出すようにしてほしい。
5	その他 (総代NO, 55) 高齢の方で携帯のアプリ（LINEのクーポン）を使用できていない方にも、アプリにかわる特典があればと思います。私はLINEのクーポンは使用しています。

◆2021年度 「生鮮部門・日配部門」 値引口ス金額

(単位:千円)

	果物	野菜	水産	畜産	惣菜	日配	合計
2021年度	28,400	64,407	159,110	162,402	243,899	104,841	763,059
前年対比	111.2%	92.4%	90.4%	97.2%	91.1%	116.2%	95.8%

▲33,359

◆2021年度 「生鮮部門・日配部門」 廃棄金額

(単位:千円)

	果物	野菜	水産	畜産	惣菜	日配	合計
2021年度	4,655	11,184	3,702	2,225	25,596	10,293	57,655
前年対比	116.3%	73.2%	89.1%	90.2%	89.5%	114.1%	90.8%

▲5,871

コープ商品売上げ金額ベスト20

順位	商品名	規格	順位	商品名	規格
1	生協牛乳3.6(萩原)	1L	11	C. シーチキンマイルド	70g×3
2	C. 一番搾り キャノーラ油	1000gN	12	フィリピン産コープピコバナナ	1袋
3	C. アカシアはちみつ	500g	13	C. 焼のり10枚	
4	とろけるゴーダシュレッド	350g	14	C. 焼そば	135g×3
5	もやし		15	C. うどん	3食入
6	とろけるスライスチーズ	18g×7枚	16	焼酎「亭」20度	4L
7	金麦R6缶	350ml×6	17	プレーンヨーグルトビフィズス	400g
8	金麦R6缶ケース	350×6×4	18	C. テイシュペーパー	200組×5コ
9	金麦 糖質75%オフ	350ml×6	19	C. 炊きたての味おいしいご飯	5コ入
10	金麦 糖質75%オフ	350ml×24	20	C. コープヌードルしょうゆ	

ネットスーパー事業供給高一覧

(単位:千円)

月度	2020年度	2021年度	前年対比	2021年度目標	目標対比
上期計	42,749	40,653	95.1%	38,000	107.0%
下期計	43,000	42,794	99.5%	40,000	107.0%
合計	85,749	83,447	97.3%	78,000	107.0%

2021年度移動販売車供給高実績

(単位:千円)

	2020年度実績	2021年度実績	1日利用人数	前年対比	2021年度計画	目標比
つくだ店販売車 (2t車)	41,821	42,560	71人	101.8%	41,600	102.3%
はまなす館販売車 (2t車)	41,633	41,929	61人	100.7%	41,000	102.3%
新城店販売車 (軽車両)	21,028	21,031	45人	100.0%	19,500	107.9%