

CO-OP きらきらステップ



きらきらステップは、乳幼児（5か月～3歳頃）までのお子さんのママとパパの声に応じて誕生した離乳食（for baby）と幼児食（for kids）のシリーズです。子育てをしている組合員モニターの意見を商品開発に役立て、便利な小分けトレイやアレンジしやすい素材型を取り揃えています。アレルギーや食塩相当量のわかりやすい表示や国産素材を使用するなど安全面も配慮されています。

CO-OP きらきらキッズ



きらきらキッズは、3～6歳頃のお子さんの楽しい食生活や食シーンに対応したシリーズです。3～6歳のお子さんを持つ組合員さんにグループインタビューを行い、食に関する想いや悩みを聞き商品の試作時にも組合員の声を取り入れ商品づくりに活かしています。



「きらきら」シリーズって？
コープ商品には、離乳食を始めた乳幼児とそのママと、パパに向けて開発し今年誕生から5周年を迎える「きらきらステップ」と歯が生えそろった3～6歳のお子さんに食べる楽しさを知ってもらおう「きらきらキッズ」があります。
今回は、「きらきらステップ」の開発に開発当初から携わる日本生協連の神津さんと、「きらきらキッズ」の開発に携わる原田さんから、商品開発について大事にしていることや商品に込めている想いなどを聞きました。

神津さんが開発に関わった商品



国産米をふっくら炊いた白かゆ

特徴は①1個1個小分け ②工場の隣にある精米工場では精米したお米を直火炊き ③水とお米だけのシンプルな8倍がゆ（米：水が1：8のおかゆ）
手間と時間のかかる「おかゆ」が電子レンジですぐ作れます。1個単位でお子さんに合わせて量の調節ができ、目安もパッケージに記載されています。シンプルなおかゆなので、アレンジがしやすいのも特徴です。

原田さんが開発に関わった商品



6種国産野菜のふんわりミニお好み焼

お子さんが食べやすい大きさのミニサイズお好み焼。このお好み焼の約半分以上のお野菜で出来ており、6種類の国産野菜（キャベツ、とうもろこし、玉ねぎ、にんじん、ほうれんそう、ねぎ）を使っています。野菜を通常よりも細かくカットしているので、野菜が気になりづらく野菜嫌いのお子さんにもおすすめです。こめ油であげた自社製の揚げ玉を使いふんわりさせています。かつおだしの優しい味わいで、味付けなしでも美味しく食べることができます。



左上：日本生協連神津（こうづ）さん 右上：コープあおもり広報担当村上（むらかみ） 下：日本生協連原田（はらだ）さん

開発で大事にしたこと、していること
神津：市販されている離乳食は簡便で持ち運びやすい物が多く、開発当初、きらきらステップが主とする冷凍の離乳食を作っている大手メーカーはありませんでした。そのため前例がないことをするリスクもありましたが、生協としての生活にお役立ちしていくという考えからチャレンジしました。離乳食は、現在ではSNSで情報をみたり、オンラインで相談できたりするので

が、悩みを直接相談するところがなく、いつ始めればいいのか、どうやって作ればいいのかなど困っている人もいることから、きらきらステップは、1回の目安量や作り方などの目安をパッケージに記載しています。子どもの成長状態やアレルギー対応など、子育てについての考え方は時代で移り変わる難しい面もありますが、離乳食の期間は必ず終わりがあつたため、常に新しくご利用する組合員さんが満足できるように商品づくりをしています。
原田：きらきらキッズは、乳歯が生えそろうってお父さん、お母さんと同じものが食べられるようになってくる過渡期の3～6歳の時期に、コープならではの安心感と親子の豊かなコミュニケーションを目指して開発しています。3歳くらいから、食の範囲が広がり、食育として、いろんな食品と触れ合っていく時期です。食べられるものの範囲が広がると市販品も食べるようになりますが、素材を活かした味付けや子どもに合わせた大きさや食感のものを食べさせたい想いや、シンプルなものを探すが難しいといった、ママ&パパの悩みに寄り添った商品づくりを大切にしています。



▲冷凍うどんは便利ですが、通常品は硬く、食塩も含まれることから「やわらかいミニうどん」を開発。九州産小麦を使用し、月齢に応じて長さ、やわらかさの調整がしやすく、1個当たり80gと利用しやすい大きさです。

商品には、どのような想いを込めていますか？
神津：子どもが離乳食を食べていた時期のことを思いながら、その当時に思った疑問を解決できているかどうか考えています。共感してもらえるかどうかは、専門家の方や子育て中の組合員のみならず、聞きながら商品開発しています。食塩不使用のうどんは、当時困ったことをもとに実現することができ、利用する方に共感してもらっています。



▲きらきらステップ商品情報ページ



▲きらきらキッズ商品情報ページ

日本生協連ホームページで商品ラインナップや商品を使ったレシピを公開しています。また、クックパッドにもレシピが公開されていますので、ぜひご覧になってみてください。

くりを、神津さんのように、育児の経験をもとに、全国のお父さんお母さんの子育てをより良いものにするという原点を大事にしていきたいと思っています。
コープあomorの組合員の皆様へ
神津：きらきらステップは、組合員のみならず育てていただけてもらっているシリーズです。今年で5周年を迎え、現在記念企画を計画しており、これからもっと組合員のみならずと関わってほしいと思っています。組合員さんにご利用いただけて成長しているシリーズなので、今後もお子さんと一緒に成長していきたいから、コープ商品も一緒に育てていただければと思っています。地方では、相談できる友達、同じような月齢の子たちがなかなかいなかったりして、孤立化しているという声を地域の生協から聞いています。商品を通じて繋がるきっかけになればうれしいなと思っています。
原田：きらきらステップ・きらきらキッズ・コープ商品とステップアップして、お子さんの成長と共にいろんなコープ商品と触れ合っていたければと思います。