

LPAの会からのお役立ち情報 子育て世代の家計管理(後編)



4月以降、色々な物の値上がりが目につきます。給料は上がらないのに物価が上がる「悪いインフレ」が予測されています。「今さら家計簿とか無理!」という人でもできる家計管理の方法を考えてみましょう。

子育て世代には、3つの大きな出費が待っています。教育、住宅、老後です。これら「人生の3大資金」のために貯蓄をすることが、家計管理の第一の目的です。

※はばたき8月号掲載「子育て世代の家計簿(前編)」からの続きです。

5. 現金払いは予算を決めて

日常の買い物を現金でする人は、給与の額から貯蓄と口座引き落とし額を引いた金額が、使つてもよい額になります。何にどれくらい使うかを想定して予算を立てます。かつて「袋分け」管理を勧める主婦雑誌が多くありました。費用別でも週単位でもいいので、「ここまでなら使つてもよい」金額を知つておきましょう。

6. 年に一度、貯金と借金の棚卸しを

家計管理で必ずしてほしいのが、年に一度、貯蓄と負債を確認することです。家じゅうの通帳を集めることで、残高がいくらあるのか調べます。財形などの給与引き落とし貯蓄も加えて下さい。ローン(住宅、自動車など)や未払いのクレジットがある場合は、その総額も毎年、同じ日の貯蓄と負債の額を比べて、「貯蓄が増えているか」「負債が減っているか」を確認します。家計管理は基本的に年単位でし



ます。月々の収支にはいろいろな変動要因があり、その都度、赤字だ黒字だと振り回されていては、精神衛生上よくありません。年単位で見て貯蓄が増え、負債が減っているのであれば、上手に家計管理できているということです。もし、思ったように貯蓄が増えなかつたり負債が減らなかつたりしていたら、家計を見直さなくてはなりません。

7. 共働きの家計管理

いまや専業主婦は絶滅危惧種かもしれません。共働きで夫婦それぞれが自分の財布を持つている家庭がほとんどでしょう。自分の収入や貯蓄額を相手に知られたくないという夫婦もあると聞きます。共働きで気をつけることは、先の3大資金の分担をどうするかをきちんと話し合つておくことです。子どもの教育資金など、お互いに相手が貯めているだろうと思い込んでいた、などということになつたら、子ども一人に関わります。そのためにも、教育と住宅の資金は口座を独立させておくことが望ましい。家族を持って「家族のお金」が生まれます。その管理をどうするかは家族で考え共有しましょう。

◆コープ商品には、どのようなものがあるの?

コープ商品に様々なロゴがついているのを見ると思います。コープ商品には下図のブランドロゴがつけられています。

基本のロゴ

マークの他に、それぞれの商品の特徴やコンセプトがわかりやすいようにマークが表示されています。マークにはこれら種類があるので探してください。

「きらきらステップ」

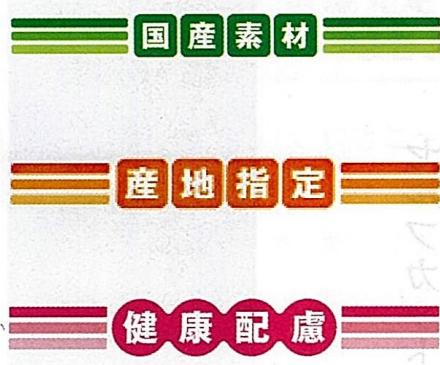
「赤ちゃんと一緒に食べさせたい」という商品に付けられています。

「産地指定」(オレンジ色のマーク)

マーク) 主要な原材料に、产地や栽培方法が明らかな国産素材を使用した商品に付けられています。

「健康配慮」(ピンク色のマーク)

健康に配慮した商品に付けています。



このほかにも、環境・社会に配慮したコープ商品のマークや特定のアレルギーをお持ちの方でも利用できる商品のマークがありますので、次号紹介いたします。



「ヨーロクオリティ」

おいしさを求めて①原料や製造方法などおいしさの理由が明らか。②他の商品との違いが明確③100人規模の組合員モニターの8割以上がおいしいと評価、という基準があり、これらを満たした商品がコープクオリティです。

「サンふじ」は、昨年11月に弘前中央青果株式会社(弘前)に入荷したリンゴで、加工業者により競り落とされた冷蔵庫に入れられ、約6ヶ月、長期貯蔵されたリンゴになります。冷蔵庫に入れる理由としては、やわらかくなるのを防ぐために行っております。

「きらきらキッズ」

「赤ちゃんになんに食べさせたいかわからない」「手軽に栄養を取らせたい」「離乳食期以降向け」、「幼児食向け」の商品で、子育て世帯を応援する商品です。また、歯の生えそろう3歳~6歳頃のお子様を対象とした「きらきらキッズ」もあります。はばたき10月号で特集を予定しています。



冷蔵庫が普及する以前りんごは、雪を詰めた土蔵や、風穴と呼ばれる地下からの冷風が1年中ふきでている洞窟の中などで保存されていたそうです。

弘果では、荷受けを行うにあたり、生産者から「肥培管理カード」(防除記録)の提出が義務付けられており、農薬使用等に關しては一定の安全性が担保されております。

このたびの匂いの原因についてですが、貯蔵中のリンゴが発する「エチレンガス」が冷蔵庫内で滞留し、エチレンガスと

お届けをいたしました。現品を確認し匂いを嗅いでみて、長期間、冷蔵施設で保管されたリンゴに見られる「冷蔵臭」、貯蔵中のリンゴが収穫中の土壤菌の付着により腐敗することによって呼吸量が増し、袋などで発せられる「腐敗臭」、そして貯蔵中に抑えられていたりんごが冷蔵庫から出されたことで呼吸量が増し、袋などで密閉された空間で酸素を使いつぶることで無気呼吸(発酵)が起こり発せられる「発酵臭」、この3つの臭気が混ざり合い貯蔵臭として強く匂いが残留する場合があり、この貯蔵臭が強く移つたりんごをお届けした可能性が考えられました。ご迷惑をお掛け申し訳ございませんでした。

5月頃注文したリンゴの匂いが気になりました。匂いの原因は何か?

Q&A拡大版

5月頃注文したリンゴの匂いが気になりました。匂いの原因は何か?