

組合員の声でつくる衣料品

株式会社スクロール



今月は、生協の宅配衣料品・小物のカタログを配布している「株式会社スクロール」の東京本店にお邪魔させて頂き、荒谷さんと山崎さんに話をお聞きしました。「はばたき」では2018年、本社がある浜松市の物流倉庫にお邪魔させていただいたことがあります。

スクロールについて

株式会社スクロールは2009年に、画面やカタログをめくる（＝スクロールする）ことで出会える新たな楽しみに出会えるようにという思いを込めて、それまでの「ムトウ」から現在の「スクロール」に社名を変更しました。

生協では主に、衣料品や小物を取り扱っていますが、通販事業以外にも多角的に事業を行っています。グループの他の会社には、22の言語を通訳翻訳する多言語コールセンターを運営する会社、官公庁・自治体を中心に企業や団体に防災用品を販売する会社など、主たる事業である通販の枠にとらわれないこと様々な様々です。

現在、多岐にわたる事業を行っている「スクロール」ですが、戦前創業の小さな洋裁所で、戦後1954年に地元（浜松）婦人会の困りごとから着物の上に羽織る婦人会服「トッパー」を開発、1967年にカタログの発行を開始し、当

時は全国各地に営業所がありオートバイで家々を回っていたそうです。生協とは、1971年からお付き合いが始まり、現在に至るまで50年以上取引を行っています。同社は、全国の生協と取引のある民間企業で唯一商品の企画からカタログの独自制作まで行い全国の生協組合員に向けて商品を作っています。

商品企画について

同社は、企画から開発まで行っています。①商品提案・企画②商品仕様確認書作成 商品見本作成③生地検査・最終商品見本作成④商品生産⑤商品入荷⑥販売⑦①に戻る（⑥でよせられた商品への意見や改善点を反映させる）のサイクルで商品を作っています。そのことから、生協組合員と意見交換を行うモニター会やECサイトの口コミも商品に反映させています。

商品に対する意見・返品理由などは日々分析され、声を活かして、新商品の企画はもちろん、既存商品のリニューアルを行っています。その例として、定番商品として8年間販売されてきた「大人仕立てキレイパンツ」のリニューアル時のことを教えてもらいました。ロングセラー商品である「大人仕立てキレイパンツ」ですが、返品理由として、「生地が固く動きづらい」「腰回りがゆつたりしすぎて、ヒップまわりもおおきい」などの声がありました。それらをもとに商品リニューアルが行われ、以前の商品と比較すると別の商品なのでは無いかというくらいシルエットがスッキリしたものになっています。荒谷さんによると、「改良に携わった職員に教えてもらったのですが、細かいところにもこだわって改良したことから、改良点がカタログ

グに掲載できないくらいたくさんある」というやるからには徹底的に声に答える姿が見えてきます。

カタログ色々

スクロールでは、様々な世代に合わせたパレールのカタログ以外にも、小物のカタログもあります。Week期間を設けて2〜3ヶ月今回、教えてもらったのが、「さん燦」国産の衣料品を多く取り扱っているカタログで、スクロールの利用実績に基づいて配布されるカタログです。そのため全ての組合員さんに配布されるカタログではありませんが、モデルをして頂いた方のコラムなどが掲載されており、商品カタログとしてだけでなく、読み応えがあるカタログもあります。

ECサイトについて

スクロールのECサイトでは、ネット販売限定の割引や、カタログで購入するときは分からない在庫状況、カタログでは見られない靴底なども見ることが出来ます。特定の商品とサイズに限られますがカタログでは分からないことがある後ろ姿など色々な角度から服を見ることが出来るシステムを利用することが出来ます。@コープアプリとも連携しており、アプリからそのまま移動し利用できます。また、コープアプリでは、利用実績で配布されるカタログを見て利用することが出来ます。（ECサイト上でも商品の購入は出来ます。）

今回は、スクロールを訪ねました。下におすすめの商品を聞いてきましたので、そちらもご覧ください。



▲東京都品川区にある「天王洲セントラルタワー」の25階と26階に「スクロール本店」があります。当日は曇りで見えませんが、晴れた日には、富士山が見えるそうです。



▲26階エントランスの壁には、カタログをはじめ一部生協で取り扱いのある化粧品やサプリメントを展示していました。表紙のディスプレイとは向かい合わせになっています。

// こちらもおすすめ //

足想いな
デザインサンダルKN

大小のつぶつぶが足裏を優しく指圧するように刺激し、履くだけで血行の促進をサポートします。インソール自体もやわらかクッション構造のため歩行時の衝撃をやわらげてくれます。組合員様に喜ばれるワイド3E、軽量仕様です。



組合員の皆様へ



左から、スクドライについて教えてくれた澤田さん、スクロールのことを色々教えてくれた荒谷さん、今年度からコープあおもり担当になった山崎さん

日ごろよりスクロール商品をご愛用いただいている組合員の皆さまも、今回初めて当社をお知りになった皆さまも、スクロールを少しでも身近に感じていただけたら幸いです。一つひとつの商品にこだわりを持って企画した自慢のラインナップを、ぜひこの機会にお試しいただければ嬉しいです。

声から開発

澤田さんによると、開発のきっかけ

「スクドライ」は、素早く水分を拡散しながらも、綿の風合いを感じる東洋紡せんい（株）の快適素材生地の特許紡績糸「爽快エステル」™と、2層構造で吸収した水分を拡散する東洋紡せんい®とスクロールで共同開発した編地の「シーズンリブ®構造」を使用することで、肌ざわりが良く、速乾性に優れたインナーに仕上がりました。

速く乾くをとことん追求



スクロール7月1週号掲載

スクドライについて

これからの暑い季節におすすめの商品「スクドライ」について、開発に携わった澤田さんに教えてくださいました。



は、組合員さんが紙面を見た時、夏用のインナーの選び方に迷うという声や、汗の悩みに関する声が多かったことでした。その声をもとに、すぐに汗を吸ってすぐ乾く特性をもつ生地を使って、とにかく速く乾くことを意識した本商品を開発。脇に汗取りパッドをつけることで衣服への汗にじみも対策しています。最近では、後加工を施すことで、機能を付与させるものもありますが、その場合は洗濯で性能が落ちてしまう場合もあります。本品の速乾性は、繊維と編み方に由来しているため、洗濯を繰り返しても機能性が落ちないという利点もあります。

バリエーション

色はインナーで人気の高いグレー・黒・白を含めた4色で、アウターに合わせた色を選択できます。

近年は、直射日光による肌表面の温度上昇を抑えることや日焼け防止のために、夏に長袖・長めのスカートを着る方が増えてきました。そのことから上下ともに2丈展開しています。

